



Gli ingredienti del successo

Perseguendo una continua evoluzione tecnologica mirata ad anticipare le esigenze dei clienti e gli sviluppi del mercato, Res Pharma produce e distribuisce materie prime per l'industria cosmetica, con soluzioni d'avanguardia sia per le applicazioni classiche che per quelle più innovative

Res P Res Pharma, azienda attiva dal 1962 nella commercializzazione di materie prime per l'industria farmaceutica, viene rilevata da Agostino Facchini, che ne è l'attuale Presidente, esattamente 30 anni fa, nel 1979. Sin dall'inizio la nuova proprietà imprime un deciso impulso all'attività e il primo importante momento di svolta si ha nel 1983, quando con la nascita della divisione cosmetica prende corpo quello che diverrà il core business di Res Pharma: fornitura e assistenza tecnica di tensioattivi, principi attivi, prodotti funzionali, derivati vegetali e materie prime di base. A questa attività si affianca in seguito quella di produzione, che porta alla nascita di Res Pharma Industriale, di cui ci parlano in questa intervista Davide Facchini, General Manager, e

Keith Harrison, Sales & Marketing Manager di Res Pharma.

Res Pharma è attiva sia nella distribuzione che nella produzione di materie prime cosmetiche. Qual è il comune denominatore di queste due anime aziendali?

L'attività è duplice ma la mission dell'azienda è una e ben precisa: la piena soddisfazione del cliente. Questo è il comune denominatore di tutte le attività, sia nella distribuzione che nella produzione. Quest'ultima è una logica estensione del nostro particolare approccio all'attività commerciale, decisamente customer oriented, in cui spiccano le partnership consolidate per la distribuzione esclusiva in Italia dei prodotti DSM (vitamine e filtri solari) e Greentech (estratti vegetali titolati e principi attivi vegetali, certificati



Davide Facchini



Keith Harrison

Ecocert). Res Pharma infatti non si è mai limitata alla semplice commercializzazione dei prodotti, ma li ha sempre arricchiti con un concreto valore aggiunto in termini di servizio, sia pre che post vendita, realizzato attraverso la costante interfaccia con i fornitori ed il puntuale supporto tecnico ai clienti.

Quali sono le linee guida di tale approccio al cliente?

Basandosi sul valore della gestione familiare unita ad una continua crescita organizzativa e manageriale, Res Pharma persegue un miglioramento costante del servizio ed una continua evoluzione tecnologica. In tale processo evolutivo i principali obiettivi da noi identificati sono: lo studio e la messa a punto di prodotti e formulazioni innovative che vengano incontro alle esigenze dei

clienti; la fornitura di prodotti che rispondono ai requisiti di qualità concordati e a quelli di legge applicabili; la selezione di fornitori di prodotti e di servizi qualificati per il raggiungimento dei requisiti concordati con i clienti; la continua crescita professionale del personale, perseguita attraverso adeguati interventi formativi.

Come si concretizza tutto ciò in termini di prodotti?

L'orientamento principale nello sviluppo e nella selezione delle materie prime che proponiamo è verso ingredienti naturali, da fonti rinnovabili, di facile impiego, di elevata e documentata sicurezza nel prodotto finito, sia in applicazioni classiche che innovative. Per raggiungere tali obiettivi è stato istituito il Centro Tecnico Res Pharma, che raccoglie i contributi delle più autorevoli personalità in ambito cosmetico, analizza le tendenze del settore per identificare i bisogni del mercato, fornisce soluzioni ai quesiti di carattere formulativo dei clienti, offre spunti e indirizzi alla R&D sulle future materie prime da sviluppare. Nato come supporto alla distribuzione, il Centro Tecnico Res Pharma è notevolmente cresciuto, tanto che vi lavora oggi circa il 50% del nostro personale, ed ha progressivamente sviluppato la propria attività anche verso la produzione interna, sino alla nascita cinque anni fa di una vera e propria realtà industriale autonoma quale è appunto Res Pharma Industriale. Il Centro Tecnico svolge altresì una intensa attività sperimentale e si articola in tre settori. Analitico, per il controllo quali/quantitativo delle materie prime e dei lotti di produzione. Tecnico-applicativo che fornisce assistenza ai clienti, formula soluzioni innovative di sistemi cosmetici con l'applicazione di emulsionanti, sostanze funzionali, ingredienti di base prodotti o commercializzati da Res Pharma. E infine un'altra importante tappa in tale percorso di crescita è stata l'apertura, l'anno scorso, del nuovo Laboratorio di Biologia Cellulare per la valutazione della bio-compatibilità e dell'efficacia di materie prime e prodotti cosmetici finiti, mediante l'applicazione di metodi in vitro biologici che prevedono l'impiego di diversi tipi di colture cellulari. È inoltre possibile eseguire studi di efficacia mirati, per rispondere all'esigenza dei nostri clienti: garantire l'innocuità e dimostrare i claim funzionali dei prodotti. L'attività del nuovo laboratorio si aggiunge alla realizzazione dei test alternativi della In Vitro International per valutare il potenziale irritativo cutaneo, oculare e la corrosività cutanea, che Res Pharma realizza da anni in qualità di European Training Center grazie alla partnership con INT.E.G.R.A.

Come si articola la gamma prodotta da Res Pharma Industriale?

È una gamma completa di ingredienti per tutti i tipi di prodotti cosmetici, con una decisa vocazione verso il naturale / vegetale ed una forte componente di innovazione tecnologica, dove abbiamo: Emulpharma, emulsionanti tradizionali e specialità innovative, o/a, a/o, PEG-free e di derivazione naturale. Resplanta, oli naturali idrosolubili, anche in versione PEG-free, con molteplici potenzialità applicative. Resconcept, nostro speciale processo produttivo che permette di creare emulsioni concentrate con procedimento a freddo, altamente stabili e compatibili con diluizioni e aggiunte di sostanze attive e additivi cosmetici; caratteristiche che permettono la realizzazione di una vasta gamma di prodotti in emulsione ad elevate performances. Resassol, tensioattivi delicati di derivazione naturale e solubilizzanti ad alta specializzazione (tra cui l'ultimo nato Resassol VPF, solubilizzante 100% naturale). Re4wipes, linea completa di ingredienti ed emulsioni concentrate specifiche per la produzione di wet wipes. Pantrofina, una linea di principi attivi per il viso, il corpo e i capelli con molteplici funzionalità cosmetiche: idratanti, antiossidanti, anti-age, lenitivi, sbiancanti, anticauduta-capelli, anticellulite. La produzione avviene presso i nostri impianti a Trezzo sull'Adda (MI), ubicati su un'area di 5.000 mq.

In ambito cosmetico che tipologia di clienti servite?

Forniamo materie prime alle industrie cosmetiche di ogni tipologia e dimensione per la realiz-



zazione di qualsiasi tipo di prodotto finito (dalla cosmetica di trattamento ai preparati tricologici, ai prodotti wet wipes ecc.). Oltre alla fornitura di ingredienti e principi attivi, attraverso il centro Tecnico siamo in grado di offrire il supporto tecnologico per sviluppare progetti mirati insieme al cliente avviando forme di partnership sia in senso verticale che orizzontale. Target primario sono le aziende che puntano sull'innovazione: siamo fornitori di specialties e l'interlocutore di riferimento in genere è la R&D del cliente, a cui ci rivolgiamo con una rete diretta di personale tecnico-commerciale preparato ed aggiornato, che copre tutto il territorio nazionale. All'estero operiamo tramite distributori e la nostra presenza, già significativa nei principali paesi europei e negli U.S.A., è in costante crescita anche nei mercati asiatici.



L'Azienda

Fondata nel 1962 e rilevata nel 1979 dall'attuale Proprietà, Res Pharma commercializza materie prime per il settore cosmetico, farmaceutico e alimentare. All'attività di distribuzione si affianca negli anni 2000 la produzione di materie prime per l'industria cosmetica, con la nascita di Res Pharma Industriale. Dotata di propri impianti di produzione oltre che di laboratori per la Ricerca & Sviluppo e il Controllo Qualità, Res Pharma vende in tutta Italia con la propria rete diretta e nel resto del mondo tramite agenti o distributori. L'attività Customer Oriented di Res Pharma è organizzata da un Sistema di Gestione della Qualità, attivo già dal 1994, costantemente aggiornato ed adeguato ai requisiti della Norma UNI EN ISO 9001:2000. In occasione del rinnovo della certificazione del Sistema di Gestione della Qualità, Res Pharma ha ottenuto l'attestazione di recepimento dei requisiti delle GMP Guide for Cosmetic Ingredients dell'EFFCI (European Federation for Cosmetic Ingredients) per l'attività di produzione, assistenza tecnica e commercializzazione di materie prime e formulati per l'industria cosmetica.

RES PHARMA - Cosmetic Ingredients
Via G. Pastore 3 - 20056 Trezzo sull'Adda (Milano)
Tel. +39 02 909941
Fax +39 02 90963944
info@respharma.com
www.respharma.com

