



GreenCosmetic: Convegno Presentazione Progetto

Milano 23 Novembre 2010, Area Ricerca CNR

Sull'onda dell'impegno internazionale a difesa dell'ambiente e della qualità della vita, anche la cosmetica, da sempre al servizio del benessere psicofisico dell'uomo, sta aprendo la via per una nuova disciplina: la cosmesi verde, una delle grandi sfide scientifiche e tecnologiche dei nostri giorni. Di questo si è parlato a Milano, il 23 Novembre, in occasione della presentazione di "GreenCosmetic", un progetto, finanziato da Regione Lombardia, che vede impegnati, in una filiera di ricerca, come partners, tre medie piccole imprese (PMI), una grande impresa e un prestigioso ente di ricerca pubblico: il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR).



La giornata è stata aperta, in rappresentanza del Presidente Area della Ricerca CNR Milano1 Dr Alberto Bolognesi, da **Incoronata Tritto** che ha sottolineato il ruolo della ricerca e soprattutto il bisogno di incrementare e sostenere la presenza di giovani ricercatori, quali motori dello sviluppo e dell'innovazione.

Francesco Baroni Direttore Generale Industria, Artigianato, Edilizia e Cooperazione Regione Lombardia né ha evidenziato il forte impegno per sostenere lo sviluppo, in settori trainanti quali la cosmetica, fortemente rappresentata in Lombardia e impegnata verso i mercati internazionali dove l'impegno industriale costituisce la carta vincente attraverso la ricerca sia di prodotti che di tutela e salvaguardia dell'ambiente.



Gian Andrea Positano, Responsabile del Centro Studi e Culture di Impresa di UNIPRO, Associazione Italiana delle Industrie Cosmetiche di Confindustria, ha portato la testimonianza di un comparto industriale, quello cosmetico, che sfida la crisi economica e ha visto un aumento costante di consumi e fatturato, anche nel 2010. In particolare la produzione Italiana ha segnato un aumento nelle esportazioni, a testimonianza dell'impegno nell'innovazione e della qualità dei cosmetici italiani.

Raniero Mendichi, Coordinatore del progetto, ha sviluppato in un'ampia ed esaustiva relazione dal titolo "Per un'industria cosmetica Lombarda e Italiana competitiva, fortemente innovativa", il significato di "Green" in cosmetica: naturale ma anche biosostenibile e biocompatibile, pur nella salvaguardia dei valori cosmetici di efficacia e di benessere. Nell'illustrare la "filiera di ricerca", Mendichi ha tracciato il profilo scientifico del progetto e dei partner coinvolti. Obiettivi di GreenCosmetic sono l'ottenimento di nuovi ingredienti e nuovi cosmetici, partendo da materie prime naturali vegetali, attraverso processi di Green Chemistry, che prevedono minor impatto ambientale, risparmio energetico, utilizzo di materie prime naturali da fonti rinnovabili, per ottenere nuovi materiali polimerici da usare quali emulsionanti, tensioattivi, ingredienti filmogeni, brillantanti, colori iridescenti. Nuovi ingredienti per realizzare cosmetici di igiene, skin care e make up innovativi e funzionali.



I profili delle imprese coinvolte sono stati tracciati dai singoli rappresentanti.

Res Pharma Industriale: Keith Harrison ha evidenziato la lunga mission aziendale (da oltre 40 anni) nelle sostanze naturali per uso cosmetico: con laboratori di ricerca, applicazione tecnologica e impianti produttivi, che hanno permesso lo studio e la realizzazione di innovativi e funzionali ingredienti cosmetici. La risposta a questo importante sforzo industriale è una diffusa presenza nei mercati mondiali.



Il progetto di ricerca si articola in tre filoni: 1) esteri da transesterificazione di oli vegetali con poliglicerolo; 2) derivati di oligo-polisaccaridi; 3) nuovi materiali polimerici con proprietà di cristallo fotonico per replicare le iridescenze naturali delle ali di alcuni insetti come farfalle e coleotteri. La filiera di ricerca è costituita da cinque partners le cui competenze si integrano per l'ottenimento dei risultati previsti:

- Sviluppo nuovi ingredienti: Res Pharma Industriale (PMI capofila dell'intero progetto), Intercos (grande impresa) e ISMAC (centro di ricerca CNR)
- Sviluppo di nuovi cosmetici: Cosmopharmac (PMI), Intercos
- Test di tossicità ed efficacia "in vitro" Integra (PMI).



Intercos: Sergio Massarotti ha presentato questa importante multinazionale italiana leader mondiale nella creazione e fabbricazione di prodotti innovativi di make-up, partner delle più importanti brand cosmetiche mondiali con sedi anche in USA e Cina. I laboratori di ricerca su nuove materie prime e innovativi metodi di produzione, vantano ad oggi un portafoglio di circa 72 famiglie di brevetti. Un portafoglio che comprende protezione brevettuale di formule, materie prime (create nei laboratori chimici aziendali), packaging ed impianti automatici per la produzione.

Cosmopharmac: Flavia Zanotti ha sottolineato la particolare agilità aziendale nella ricerca e nello sviluppo e produzione conto terzi di formulazioni di igiene e skin care. La recente vincita di un premio accademico (su un progetto realizzato in collaborazione con Res Pharma) ne sottolinea l'impegno in ricerca e innovazione di prodotto.



Integra: Federica D'Abrosca ha illustrato il ruolo della Società nella messa a punto e nella realizzazione di test "in vitro" su linee cellulari, alternative alla sperimentazione animale, per prove di safety ed evaluation di ingredienti e cosmetici finiti sia in proprio che conto terzi.

ISMAC-CNR: Chiara Botta ha presentato l'Istituto di ricerca avanzata su macromolecole sintetiche e biologiche, per applicazioni in optoelettronica, tessili, packaging e scienza della vita, illustrandone il ruolo nel Progetto. ISMAC studierà nuovi materiali con proprietà di cristallo fotonico da utilizzare in prodotti cosmetici per riprodurre i meccanismi di iridescenza tipici delle ali delle farfalle.



Per un approfondimento sui singoli interventi e sull'intero progetto GreenCosmetic si rimanda al sito: www.greencosmetic.it