

Articolo pubblicato il 25 gennaio 2016 nello Speciale sul Futuro del Made in Italy sul Corriere della sera - Corriere economia in edizione nazionale.

Res Pharma, esperienza e innovazione al servizio del settore cosmetico.



Lavorare in partnership con i propri clienti dello sviluppo di progetti di successo è la mission di Res Pharma, un ruolo che van ben oltre quello del tradizionale distributore di ingredienti cosmetici. Un impegno che nasce dalla competenza scientifica e dalla vocazione per il Res Pharma sul mercato italiano. Res Pharma nasce nel 1962 nel settore della commercializzazione di materie prime per l'industria farmaceutica e viene acquisita dall'attuale proprietà di famiglia Facchini, nel 1979. La divisione cosmetica, nata nel 1983, è oggi il core business dell'azienda. Oggi Res Pharma è un'azienda moderna e dinamica che commercializza materie prime per l'industria cosmetica, farmaceutica e alimentare di prestigiosi partner internazionali come DSM Nutritional Products, Greentech, Citrique Belge, Colonial Chemical e Avenacare. La sede di Trezzo sull'Adda ospita uffici, laboratori e magazzini su una superficie di 14.000 mq e occupa 35 addetti. La sua struttura commerciale consente una copertura capillare del mercato italiano; un efficiente servizio di customer service e uno staff tecnico qualificato offrono assistenza pre - e post vendita. Una strategia aziendale premiata da risultati positivi anche nei periodi di maggiore difficoltà economica e da un fatturato in costante crescita. "Res Pharma è stata in grado di superare i periodi di crisi con professionalità e una forte spinta all'innovazione - spiega Agostino Facchini, presidente di Res Pharma - Il 2015 ha registrato una crescita di fatturato superiore al 10% e le prospettive per il 2016 sono molto positive, grazie anche all'acquisizione di nuove distribuzioni. L'export di Res Pharma Industriale è in forte espansione e ha portato all'apertura della sede inglese Res Pharma UK con l'obiettivo di aumentare la presenza sui mercati internazionali e il riconoscimento del brand Res Pharma a livello mondiale" La divisione produttiva Res Pharma Industriale, nata nel 2005, si occupa della ricerca e sviluppo e produzione di specialities per il settore cosmetico che vengono esportati in oltre 30 paesi; l'azienda, con una capacità produttiva di 240 tonnellate/mese, è specializzata nella produzione di emulsioni concentrate per wet wipes e per prodotti solari. L'azienda è da sempre attenta ai temi del "green" e della "sostenibilità" e vanta diverse certificazioni internazionali: Ecocert, Cosmos e Natrue per ingredienti di origine naturale; FAIRTRADE e RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) nell'ambito della sostenibilità ambientale e sociale

